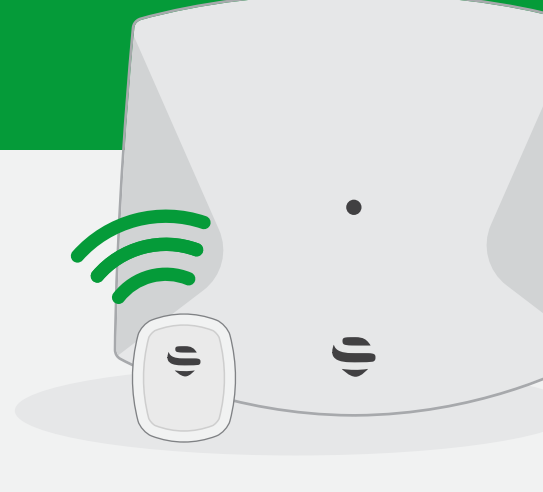


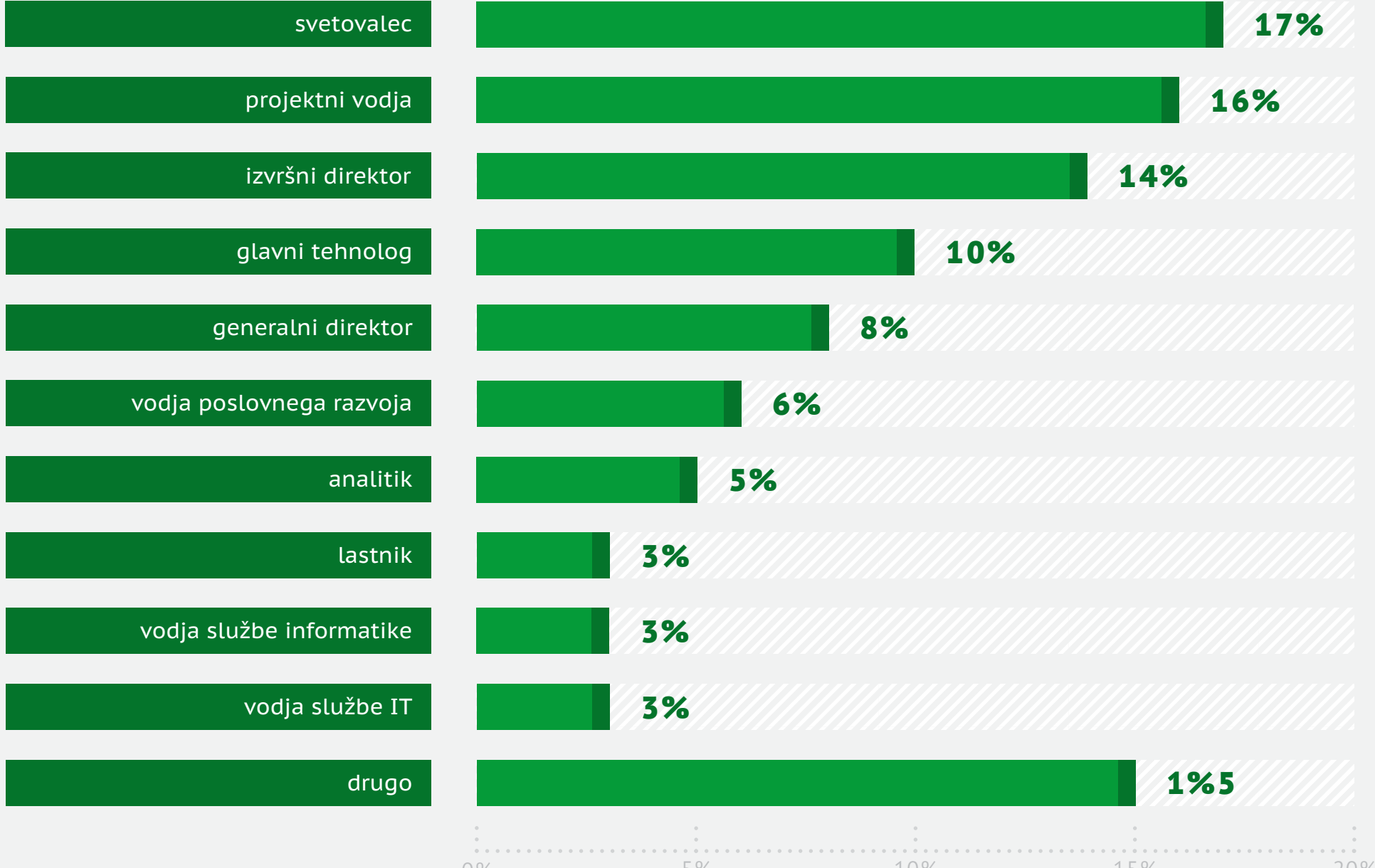
Pričakovanja v primerjavi z resničnostjo

O DIGITALNI PREOBRAZBI S STORITVAMI SLEDENJA V ZAPRTIH PROSTORIH



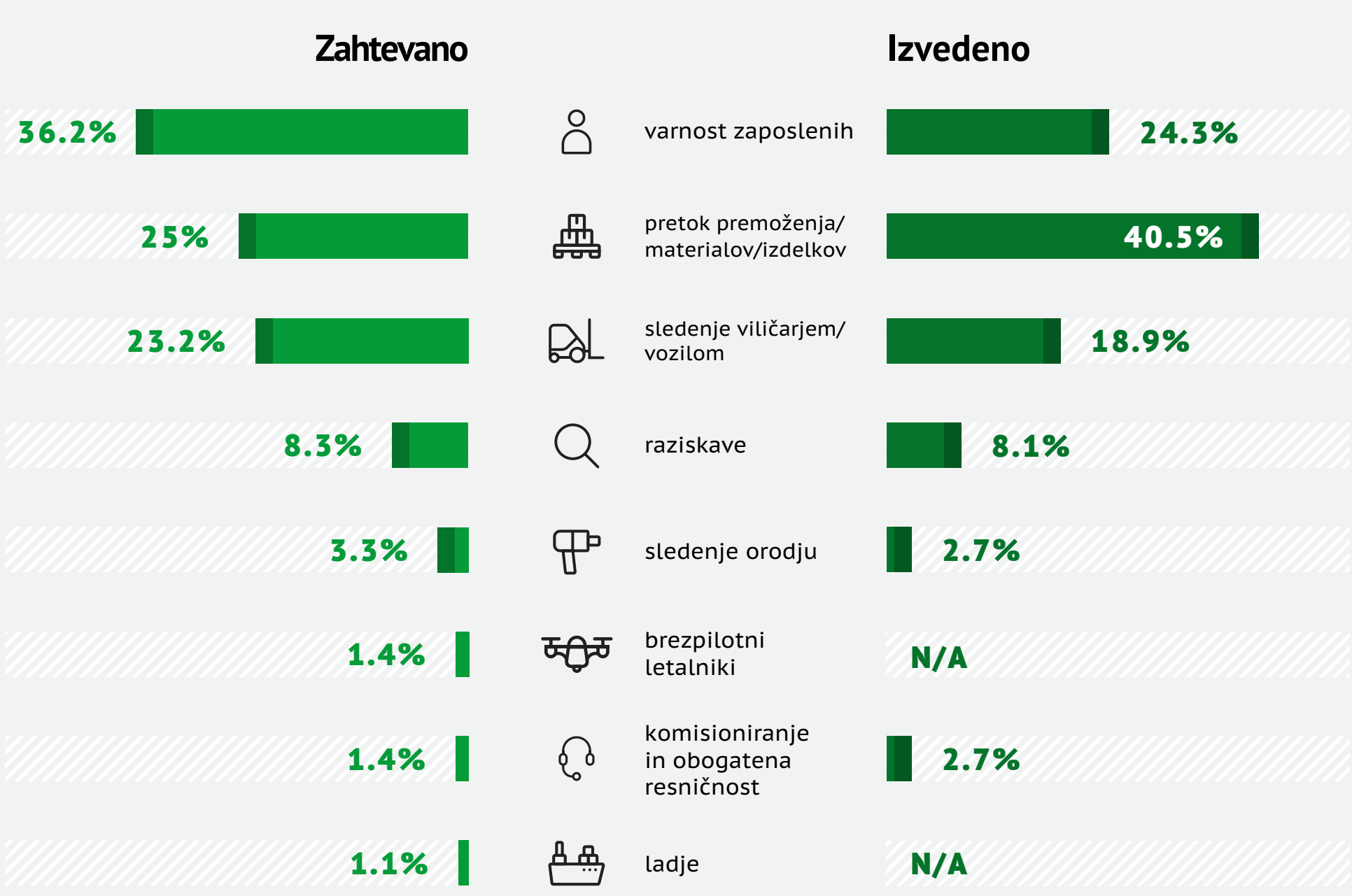
Kdo v podjetju spodbuja in usmerja industrijsko digitalno preobrazbo?

Spodaj smo našli 10 najpomembnejših nazivov delovnih mest ljudi, ki spodbujajo razpravo o projektu digitalizacije s storitvami sledenja v zaprtih prostorih. Kako smo pridobili podatke? Zbrali smo vse e-poštna naslove ljudi, ki so se v zadnjih treh letih obrnili na nas, nato smo preverili njihove podatke v storitvi LinkedIn in razvrstili ljudi po nazivih njihovih delovnih mest.

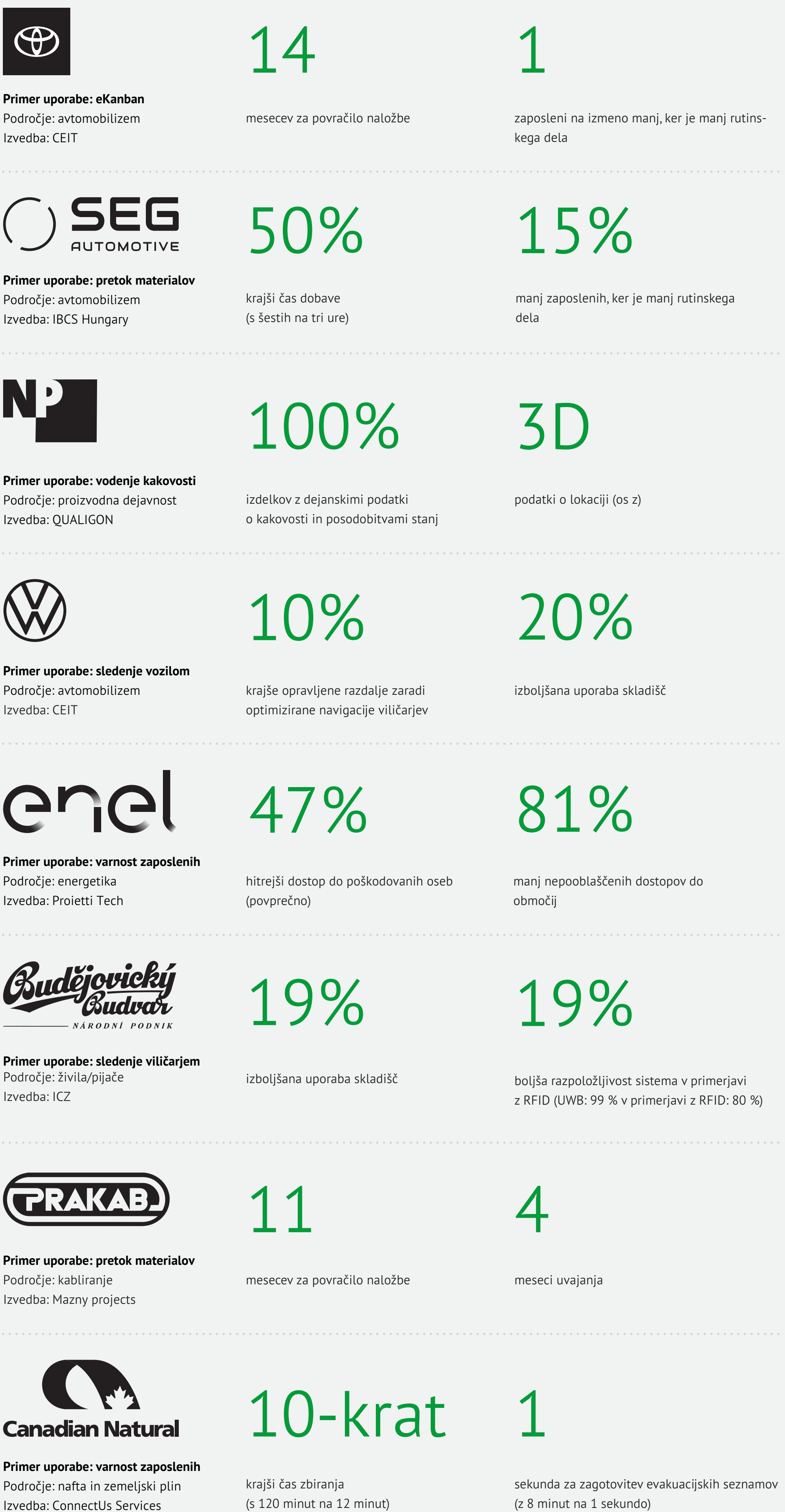


Katere so najpogostejše zahteve za storitve sledenja v zaprtih prostorih? In katere storitve se dejansko izvedejo?

Preverite, kateri primeri uporabe se najpogosteje zahtevajo, in jih primerjajte z razmerjem primerov uporabe, ki se dejansko izvedejo. Analizirali smo vse zahteve, ki smo jih prejeli v zadnjih treh letih (levi graf označuje odstotni delež zahtev za primere uporabe), in povzeli vse projekte, ki so se dejansko izvedli (desni graf označuje odstotni delež izvedenih primerov uporabe), da bi primerjali, kaj se je zahtevalo in kaj je dejansko postalo sestavni del projekta.



Kateri primeri uporabe zagotavljajo donosnost naložbe v industriji?



Kakšen je običajen časovni okvir za projekte digitalizacije s sledenjem v zaprtih prostorih?

